

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
«Школа-интернат №4 для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья городского
округа Тольятти»

«РАССМОТРЕНО»
на методическом
объединении учителей
ГБОУ школы-интерната
№4 г.о. Тольятти
Протокол № 1
«30» августа 2021г.

«СОГЛАСОВАНО»
Заместитель директора
по УВР ГБОУ школы-
интерната №4
г.о. Тольятти
Т.Г.Гоцманова
«31» августа 2021г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Директор ГБОУ школы-
интерната №4
г.о. Тольятти
Т.А. Чертогорова
Приказ № 52
«31» августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9-10 классы

на 2021 - 2022 учебный год

Составитель:

**Бурментьева Наталья Викторовна, учитель математики,
высшая квалификационная категория**

г.о. Тольятти, 2021г.

Пояснительная записка

1. Рабочая программа по учебному предмету «Основы проектной деятельности» составлена для обучающихся 8-10 классов, с учетом специфики образовательной организации и контингента обучающихся. Программа опирается на следующие нормативные документы:

- ✓ Федеральный Закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями;
- ✓ ФГОС ООО, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010г. №1897 «Об утверждении ФГОС ООО»; с дополнениями и изменениями (приказ от 29.12.2014г. №1644 «О внесении изменений в приказ Минобрнауки РФ от 17.12.2010г. №1897 «Об утверждении ФГОС ООО»);
- ✓ Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утверждённый приказом Минобрнауки РФ
- ✓ «Сборник программ. Исследовательская и проектная деятельность. Социальная деятельность. Профессиональная ориентация. Здоровый и безопасный образ жизни». (авторы: Третьякова С. В., Иванов А. В., Чистякова С. Н. и др.). – М.: Просвещение, 2014.
- ✓ Пособие «Основы проектной деятельности школьника» (авторы Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В., Самара, 2006).

2. Новизна курса «Основы проектной деятельности» заключается в том, что она представляет сочетание форм и методов обучения, которые соответствуют требованиям, предъявляемым к современному образовательному процессу школьников в рамках нового образовательного стандарта, а погружение учащихся в мир проектирования позволит пробудить у них интерес к решению учебных и социальных проблем.

Основная цель курса - формирование ключевых компетентностей учащихся (проектной, рефлексивной, технологической, социальной, коммуникативной, информационной) для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода.

Основные задачи:

Образовательные:

- познакомить с алгоритмом работы над проектом, структурой проекта, видами проектов и проектных продуктов;
- знать о видах ситуаций, о способах формулировки проблемы, проблемных вопросов;
- уметь определять цель, ставить задачи, составлять и реализовывать план проекта;
- знать и уметь пользоваться различными источниками информации, ресурсами;
- представлять проект в виде презентации, оформлять письменную часть проекта;
- знать критерии оценивания проекта, оценивать свои и чужие результаты;
- составлять отчет о ходе реализации проекта, делать выводы;
- иметь представление о рисках, их возникновении и преодолении;
- проводить рефлексию своей деятельности.

Развивающие:

- формировать универсальные учебные действия;
- расширять кругозор;
- обогащать словарный запас, развивать речь и дикцию школьников;
- развивать творческие способности;
- развивать умение анализировать, вычленять существенное, связно, грамотно и доказательно излагать материал (в том числе и в письменном виде), самостоятельно применять, пополнять и систематизировать, обобщать полученные знания;

- развивать мышление, способности наблюдать и делать выводы;
- на представленном материале формировать у учащихся практические умения по ведению проектов разных типов.

Воспитательные:

- способствовать повышению личной уверенности у каждого участника проектного обучения, его самореализации и рефлексии;
- развивать у учащихся сознание значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий;
- вдохновлять детей на развитие коммуникабельности;
- дать возможность учащимся проявить себя.

3. Согласно базисному учебному плану школы, курс «Основы проектной деятельности» входит в школьный компонент. Курс «Основы проектной деятельности» изучается в 9, 10 классах. На изучение данного курса в 9 классах отводится 68 часов в год, из расчета 2 часа в неделю в каждом классе, в 10 классе 66 часов в год, из расчета 2 часа в неделю. Курс «Основы проектной деятельности» состоит из отдельных модулей. Модули в классах могут повторяться.

4. Для реализации рабочей программы используются

1. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В. Основа проектной деятельности школьника. Под ред. проф. Е.Я. Когана. – Издательский дом «Фёдоров». Издательство «Учебная литература», 2006.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности. Под ред. проф. Е.Я. Когана. Рабочая тетрадь 5-7 класс. Издательство «Учебная литература», 2007.
3. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности. Под ред. проф. Е.Я. Когана. Рабочая тетрадь 8-9 класс. Издательство «Учебная литература», 2007.

Планируемые результаты освоения учебного предмета.

В соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы общего образования Федерального государственного образовательного стандарта обучение на уроках основ проектной деятельности направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты отражаются в индивидуальных качественных свойствах учащихся, которые они должны приобрести в процессе освоения учебного предмета:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, учитывающего культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности.

Метапредметные результаты характеризуют уровень сформированности универсальных способностей учащихся, проявляющихся в познавательной и практической деятельности:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Предметные результаты характеризуют опыт учащихся в проектной деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения учебного предмета:

- сформированность умения к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п.
- сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;
- сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;
- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

Календарно-тематическое планирование по основам проектной деятельности 9 класс (2 часа в неделю, 68 часов в год)

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся	Дата проведения	
				по плану	фактически
Основы риторики и публичное выступление (34 часа)					
1-2	Критерии эффективного публичного выступления	2	Получить представление об основных законах восприятия и представления устных выступлений; значении и формах невербальной коммуникации. Получить опыт выбора языковых и неязыковых средств выражения в соответствии с задачами выступления; освоить на практике приемы активного слушания; приемы эффективного представления речей различного типа. Получить опыт работы с различно настроенной аудиторией; работы с вопросами различного типа; группового взаимодействия в процессе подготовки и проведения публичного выступления; самопрезентации; рефлексии себя как говорящего и слушающего. Освоить на практике приемы эффективного взаимодействия с аудиторией; приемы эффективного представления речей различного типа. Давать характеристику объекту исследования, самостоятельно организовывать деятельность по реализации учебно-исследовательских действий, выдвигать гипотезы, осуществлять их проверку, планировать и координировать совместную деятельность по реализации проекта в микрогруппе, пользоваться библиотечными каталогами, специальными справочниками, универсальными энциклопедиями для поиска учебной информации об объектах.		
3-6	работка плана выступления	4			
7-8	Примеры в выступлении	2			
9-10	Этапы речи и их задачи. Вступительная часть	2			
11-12	«Языковой паспорт говорящего». Абстрактные и конкретные слова	2			
13-16	Отличия письменной и устной речи. Смысловые части выступления	4			
17-20	Заключительная часть выступления. Вопросы	4			
21-22	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория	2			
23-26	Невербальные средства. Наглядные материалы	4			
27-28	Риторические приемы в публичном выступлении	2			
29-30	Вопросы на уточнение, понимание, в развитие темы, на дискредитацию	2			
31-34	Публичное выступление	4			

Ведение дискуссии (14 часов)					
35-36	Дискуссия. Спор. Дебаты. От чего зависит эффективность дискуссии	2	Освоить приёмы ведения дискуссии, выдвижения тезиса и антитезиса; получить представление о прямом и косвенном доказательстве, о прямом и косвенном опровержении; о правилах постановки вопроса; о правилах ведения дискуссии; получить опыт доказательства своих выводов и ведения дискуссии.		
37-38	Особенности восприятия речи на слух. Устранение разрывов в коммуникации	2			
39-40	Как задаются вопросы. Открытые и закрытые вопросы	2			
41-44	Доказательство. Аргументы. Примеры и иллюстрации. Опровержение. Виды вопросов	4			
45-48	Представление позиции. Выявление достоинств и недостатков идеи. Экспертиза идеи	4			
Презентация продукта (20 часов)					
49-50	Типы, виды, формы презентации	2	Освоить на практике приемы эффективного взаимодействия с аудиторией; приемы эффективного представления речей различного типа. Давать характеристику объекту исследования. Планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях, уметь ясно излагать и оформлять выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.		
51-52	Целевая аудитория. Интересы целевой аудитории	2			
53-54	Возможное содержание выступления	2			
55-56	Структура выступления. Преодоление коммуникативных барьеров	2			
57-58	Роль интонации во взаимодействии с аудиторией	2			
59-60	Невербальная коммуникация	2			
61-62	Письменные и наглядные материалы	2			

63-68	Подготовка и проведение презентации	6			
	Итого	68			

Календарно-тематическое планирование по основам проектной деятельности 10 класс (2 часа в неделю, 66 часов в год)

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся	Дата проведения	
				по плану	фактически
Анализ и планирование ресурсов (15 часов)					
1-2	Ресурсы. Виды ресурсов	2	Освоение алгоритма проведения системного анализа. Освоение различных методов выбора наилучшего решения. Формирование установки на продуктивное решение возникающих проблем, готовность к поиску лучших решений, понимание неисчерпаемости каждой задачи. Расширение представления о ресурсной базе любой осуществляемой деятельности, способах получения ресурсов. Анализ ситуации; постановка и анализ проблемы; анализ способов разрешения проблемы; обработка информации, необходимой для постановки и решения задач проекта.		
3-4	Знание ресурсов	2			
5-6	Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения	2			
7-9	Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов	3			
10-11	Усовершенствование продукта методом системного оператора	2			
12-15	Бюджет проекта	4			
Продвижение продукта (9 часов)					
16	Потребности. Неограниченность потребностей	1	Коммерческое продвижение продукта. Получение представления о закономерностях, лежащих в основе рыночной успешности товара или услуги; о проведении маркетингового исследования. Получение опыта описания ситуации, в которой возникают потребности. Научиться сегментировать рынок и позиционироваться на нем; строить систему мер по продвижению		
17	Товар и услуга. Функции товара	1			
18	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование	1			
19-20	Маркетинговое исследование	2			
21	Позиционирование товара	1			

22	Маркетинг. Концепции маркетинга	1	продукта.		
23-24	Маркетинговый план	2			
Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью (12 часов)					
25	Тест и опрос. Цели опроса	1	Получить представление о возможностях и ограничениях тех или иных методов; получить опыт отбора респондентов; научиться различать разные виды вопросов; выбирать необходимые виды вопросов в зависимости от цели сбора информации; выбирать адекватные целям методы сбора первичной информации. Получить представление о сферах применения опросных методов, о возможностях и ограничениях тех или иных методов; получить опыт создания положительной мотивации к участию в опросе, проведения анкетного опроса.		
26	Мотивация к участию в опросе	1			
27-28	Виды вопросов. Экспертиза вопросов. Составление опросников	2			
29-32	Сфера применения, возможности и ограничения анкетного опроса	4			
33-36	Сфера применения, возможности и ограничения интервьюирования	4			
Проведение анализа (15 часов)					
37	Содержание понятия. Объём понятия. Признаки. Общие и единичные понятия. Конкретные и абстрактные понятия. Собирательные и разделительные понятия	1	Уметь актуализировать имеющиеся знания по теме; различать новую и известную информацию; определять противоречия между имеющейся и новой информацией; определять отсутствие или недостаток информации; излагать информацию с помощью ключевых слов; задавать вопросы; представлять информацию в табличной форме. Освоение учащимися алгоритма проведения анализа. Получение учащимися опыта применения логических операций при сравнительном анализе и анализе причинно-следственных связей. Освоение приёмов определения и анализа понятия; классификации; выдвижения и анализа умозаключения; сравнительного анализа; анализа причинно-следственных связей.		
38	Правила определения понятий. Виды определений (атрибутивные, генетические, операционные)	1			
39	Отношения между понятиями. Сравнимые и несравнимые понятия. Совместимые и несовместимые понятия. Типы совместимости и несовместимости	1			

40	Деление понятия. Классификация, основания для классификации, правила классификации	1			
41-42	Суждение. Отношения между суждениями. Исчисление сложных высказываний	2			
43-44	Дедуктивные умозаключения. Категорические, условно-категорические, разделительно-категорические умозаключения, дилемма. Правила силлогизма. Энтимема	2			
45	Индуктивные умозаключения. Полная и неполная индукция	1			
46	Умозаключение по аналогии. Виды аналогии	1			
47	Анализ и синтез	1			
48	Сравнительный анализ	1			
49-51	Анализ причинно-следственных связей	3			
Аргументация (15 часов)					
52	Понятие доказательства. Методы и способы доказательства	1	Освоение учащимися способов выстраивания прямого и косвенного доказательства и опровержения. Освоение учащимися способов и приемов ведения дискуссии. Получение учащимися опыта применения правил доказательства при формировании и публичном обосновании своей точки зрения (своих выводов). Освоение приемов выдвижения тезиса и антитезиса; выдвижения и критики аргументов; демонстрации аргументов и критики		
53-54	Структура доказательства: тезис, аргументы и демонстрация	2			
55	Правила по отношению к тезису. Правила в отношении аргументов. Правила демонстрации	1			
56-57	Использование дедукции,	2			

	индукции и аналогии в процессе доказательства		демонстрации; постановки вопросов на дискредитацию или проблематизацию позиции оппонента; ведения дискуссии.		
58	Способы опровержения: опровержение тезиса; критика аргументов; выявление несостоятельности демонстрации	1			
59-60	Структура вопроса. Корректные и некорректные вопросы. Простые и сложные вопросы	2			
61	Вопросно-ответная процедура	1			
62	Спор. Виды спора. Аргументация и убеждение. Универсальная и контекстуальная аргументация	1			
63	Приёмы ведения спора. Корректные и некорректные приёмы	1			
64-66	Практикум: формализованная дискуссия	3			
	Итого	66			